



**ACTUALIDAD DE PROYECTOS
ESTUDIANTILES**



**REVISTA AD HOC: APROXIMACIÓN A UNA
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
UNIVERSITARIA PARA LA SOCIALIZACIÓN CIENTÍFICA.**



AUTORAS:

Karla Oliveros Pérez

Directora Ejecutiva de la Revista Ad Hoc
ORCID ID: 0000-0001-6375-3016

Emily Puisseaux Moreno

Editora de la Revista Ad Hoc
ORCID ID: 0000-0003-2415-4349

A MODO DE INTRODUCCIÓN

“La ciencia, la tecnología y la innovación desempeñan un papel trascendental en la promoción de la productividad, la eficiencia, la creación de valor agregado (...) el impulso del bienestar y la garantía del desarrollo humano”.
(Díaz-Canel Bermúdez M. M., 2023)

La Revista Científica Universitaria Ad Hoc es el espacio en que estudiantes y tutores pueden publicar los resultados de las investigaciones que desarrollen en el campo de las Ciencias Sociales, especialmente los temas vinculados a las Relaciones Internacionales. Fue fundada por educandos del Instituto Superior de Relaciones Internacionales “Raúl Roa García” (ISRI) en diciembre de 2019, sacando a la luz su primer número en marzo de 2020.

Se trató de la materialización de un proyecto estudiantil con el propósito de contribuir a la formación de profesionales de perfil amplio en la esfera.

La misión de la Revista es divulgar los resultados del quehacer científico de los jóvenes de pregrado que, agrupados en las Instituciones de la Educación Superior (IES), trabajan e investigan sobre política internacional. Así, los artículos deben cumplir con los requerimientos establecidos para las publicaciones científicas seriadas. Los investigadores del Centro de Investigaciones de Política Internacional (CIPI), los funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Cuba (MINREX) y los miembros del claustro de profesores del ISRI contribuyen, eficientemente, al trabajo de la Revista en su conjunto, fundamentalmente en calidad de revisores.

En ese sentido, el presente texto pretende evaluar los resultados de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc durante sus primeros tres años de actividad (2020-2023); para los cual se emplearon como métodos el analítico-sintético y la observación participante y, como técnica, la herramienta de análisis prospectivo Morphol. De igual forma, se acudió a la revisión bibliográfica del expediente de fundación de la Revista.

Breve caracterización de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc. Su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el papel de la ciencia y la innovación.

La Revista Científica Universitaria Ad Hoc publica números seriados con frecuencia trimestral, en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre. El idio-

ma principal de publicación es español, aunque la Revista acepta, además, contribuciones en inglés y francés. El formato de publicación hasta la fecha ha sido PDF y HTML. Tiene circulación libre y gratuita vía Internet, a través de la página web propia que posee la publicación. Asimismo, los autores son responsables de las opiniones que expresen en sus trabajos. Para la aceptación y publicación de los artículos científicos, el Comité Editorial es responsable de hacer cumplir lo establecido en su política editorial.

La política de publicación de la Revista admite a todos los estudiantes de las Ciencias Sociales de dentro y fuera del país, que deseen comunicar los resultados de sus producciones científicas, así como acceder para gestionar información, nuevos conocimientos, colaborar, actualizarse o relacionarse, siempre que cumplan las instrucciones vigentes para los autores. El modelo de evaluación de los documentos es por pares a “doble ciego”, para lo cual los revisores deben emplear guías de evaluación según cada tipo de artículo, las cuales son elaboradas por el equipo editorial con el propósito de contar con un criterio de evaluación objetivo e independiente. La existencia de herramientas cada vez más flexibles y sencillas para facilitar el proceso de publicación, no está reñida con la delimitación de la responsabilidad de lo que se publica, ni con el cumplimiento de las regulaciones existentes en esta materia. Así, todo documento debe consignar explícitamente su fuente, la autoría y la fecha de producción.

Con tales definiciones, la Revista contribuye a dar cumplimiento a los Objetivos 4 y 9 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En lo referido al primero,

con el aumento de la participación de los estudiantes en la gestión de una revista científica propia se contribuye al fomento de una educación de mayor calidad en torno del aprendizaje seguro, inclusivo y eficaz. Del mismo modo, se pretende promover las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder posteriormente al empleo.

Con relación al Objetivo 9 sobre la Industria, la Innovación y la Infraestructura, el trabajo editorial de la Revista tributa al cumplimiento de la meta 5 sobre el aumento de la investigación científica y el número de personas que trabajen en investigaciones. Además, con la participación de otras instituciones homólogas o aliadas, se tiene la oportunidad de apoyar el desarrollo de tecnología, investigación e innovación a partir de las experiencias ajenas. Igualmente, el funcionamiento de la Revista responde a los Lineamientos de la Política Económica y Social de la Revolución en lo relativo a seguir priorizando el desarrollo y la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las esferas de la sociedad.

Principales resultados de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc (2020-2023).

La Revista Científica Universitaria Ad Hoc ha contribuido a cerrar el ciclo investigativo en la Educación Superior, a través de la publicación de los resultados de los trabajos realizados por estudiantes de pregrado asociados, esencialmente, al tratamiento de temas sobre política internacional. La Revista ha visibilizado, asimismo, la producción científica del Instituto Superior de Relaciones Interna-

cionales “Raúl Roa García” de manera particular, validando el trabajo investigativo de la institución y potenciando la formación de profesionales con competencias y habilidades necesarias para la labor científica.

Por otra parte, el aprovechamiento de los canales que ofrecen actualmente las plataformas sociales y digitales, reconociendo ciertas limitaciones, ha tributado a la socialización más rápida y eficaz de las investigaciones publicadas. Justamente, por esta vía, se ha logrado atraer contribuyentes de otras universidades del país, a saber: la Universidad de La Habana, la Universidad Central de Las Villas “Martha Abreu”, la Universidad de Oriente, entre otras. De igual forma, se ha alcanzado el intercambio con revistas homólogas como “Lo Internacional”, perteneciente a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Un elemento importante ha sido la mayor preparación de los estudiantes que han formado parte del Comité Editorial de la Revista en lo relativo al trabajo de edición y divulgación de revistas de corte científico. En ese sentido, se ha apostado por la permanente actualización de sus miembros sobre las nuevas formas de hacer y los avances más novedosos en cuanto a la gestión editorial y el arbitraje de artículos científicos. Para lograrlo, se han impartido talleres metodológicos a los integrantes de nuevo ingreso, encaminados al adiestramiento y el desarrollo de las habilidades necesarias para la tarea de edición, y el empleo oportuno y eficiente de las plataformas digitales.

Todo lo apuntado previamente contribuyó a la obtención del RNPS (Registro Na-

cional de Publicaciones Seriadas) por la Revista Ad Hoc, en julio de 2023; lo cual constituye un reconocimiento al rigor sostenido por la publicación durante su periodo de actividad, la alta calidad de sus artículos, la seriedad de su política editorial y los válidos aportes de una eficiente, aunque siempre perfectible, gestión en redes sociales. La Revista es actualmente la única publicación estudiantil sobre política internacional en Cuba. En el período 2020-2023, se han publicado nueve números en tres volúmenes, con un total de 79 artículos y ocho artículos itinerantes.

La comunicación como pilar clave para la socialización científica.

La producción científica cumple, cabalmente, su ciclo social una vez son difundidos sus resultados, ya sea de manera pasiva (a través de revistas u otros espacios de divulgación científico-académica donde el consumidor recibe la información sin generar debate en el ámbito social, no genera feedback) o activa (en debates e intercambios, presenciales u online, en los cuales el receptor comparte opiniones y aporta nuevas visiones) . Es así que, comunicar los resultados obtenidos por una investigación ostenta una alta dosis de habilidades y competencias comunicativas. En ese sentido, entre las instituciones que promueven y gestionan el conocimiento científico, como parte de su misión principal, están las universidades.

Sin embargo, de acuerdo a (Regaiferos Cruzata, 2017), en la Educación Superior Cubana queda mucho trabajo por hacer en materia de comunicación de la ciencia; fundamentalmente, en la búsqueda de formas de comunicar sobre y para la ciencia,

en apoyo a la formación de una ciudadanía mejor formada en los valores de la actividad científica. De igual forma, es aún insuficiente el desarrollo de habilidades comunicativas para la divulgación científica, tanto oral como escrita, hacia un público meta más amplio, que no siempre incluye a expertos o conocedores consolidados del tema abordado.

Según (Vidal Ledo & Zayas Mujica, 2018) en (Arribas Llópis, Gómez Morales, Guillen Estévez, & Guillen Estévez, 2021, pág. 175):

La comunicación académica o científica, no es más que el uso y difusión de información a través de canales formales e informales, donde los primeros corresponden a información publicada en libros, revistas u otros medios similares en que el rol fundamental lo desempeña el emisor y los segundos se limitan a ciertos destinatarios con los que se mantiene una interacción directa o inmediata entre el emisor de la información y el receptor, aunque en la actualidad la distinción entre ambos es cada vez más borrosa, dada la convergencia tecnológica y la socialización de recursos e información en las publicaciones y redes electrónicas que favorecen la autopublicación de informes o trabajos científicos por parte de los autores o instituciones responsables en repositorios personales o institucionales.

Resulta evidente que, se trata, entonces, de un proceso adaptable, fiable y abierto a un público, no siempre limitado al gremio vinculado a una producción académica específica. Autores, editores, asesores y lectores constituyen los elementos centrales del proceso de comunicación

científica; donde, de los tres primeros depende, en gran medida, alcanzar el rigor, claridad, exactitud y concreción requeridos para divulgar los resultados investigativos.

La actual manera de comprender la ciencia y la tecnología, desde una visión social, implica entender la comunicación de la misma, sus objetivos, sus estrategias, así como el público al que se dirige, como parte de estos procesos. En consecuencia, las transformaciones ocurridas en los años recientes han implicado cambios en la concepción de la comunicación como parte del ciclo de producción científica. Se ha pasado de posturas que privilegian la transmisión unidireccional de conocimientos científicos a un público que se asume desconocedor de la ciencia; a posturas que privilegian procesos participativos y de doble vía en la relación ciencia-sociedad y en donde, más que transmitir contenidos científicos, se intenta promover un diálogo (Fernández Bermúdez, Rodríguez Ramírez, & Corrales Rosell, 2021). Por tanto, la socialización científica constituye hoy una herramienta educativa y cultural que tributa a elevar el nivel del público meta y ofrece un oportuno espacio para la participación pública y la denominada democratización de la política científica, de acuerdo a la actual visión de los Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (CTS). Ha sido, precisamente, en la Educación Superior donde se han impregnado, en mayor medida, modelos con tal propósito.

En virtud de lo anterior, la Revista Científica Universitaria Ad Hoc ha apostado no solo por promover la investigación de temas asociados a las Relaciones Internacionales con el rigor académico requerido; sino también, por socializar sus

publicaciones desde un enfoque CTS. Se trata de divulgar los resultados publicados en sus números sin violentar el estilo comunicativo de cada investigador y ponderando la concepción de que el desarrollo de la ciencia es también un área de comprensión de los ciudadanos. Como resultado, la Revista otorga gran importancia a la comprensión pública de sus trabajos y su significado para el desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, en el Instituto Superior de Relaciones Internacionales, la Estrategia General de Comunicación se basa en la del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual está orientada a la diplomacia y no en sí a lo propiamente universitario o académico, como es el caso de la Revista Ad Hoc y su proceso de divulgación. En consecuencia, la actividad comunicacional de la Revista y su dimensión social carecen de pilares básicos como son, a saber: la definición de los objetivos generales y específicos de un plan de comunicación institucional al cual tributar, la delimitación del nivel de alcance de la información compartida, la adopción de un referente o identidad institucional comunicacional independiente, la demarcación de los públicos con quienes se desea intercambiar, el establecimiento de indicadores para evaluar el éxito o no de la actividad de socialización y un plan de acciones según cada área de trabajo.

De esta manera, Ad Hoc ha favorecido la interacción en los espacios brindados por las actuales Plataformas Sociales y Digitales y ha desarrollado, sobre la marcha, su estrategia interna de socialización científica o académica que precisa, aún, la fortaleza y coordinación que ofrecería un marco institucional encaminado a promover una mayor articulación uni-

versidad-ciencia-sociedad, más allá de la presencia en redes sociales.

Valoración del alcance mediático de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc. Posicionamiento en Redes.

Como se mencionó anteriormente, la Revista es presentada en formato digital y el acceso a sus publicaciones se realiza a través de su sitio web: <http://revistaadhoc.tech.blog>. Además, en aras de potenciar la visibilidad de este espacio científico, el mismo cuenta con una estrategia comunicacional propia desarrollada, fundamentalmente, en sus cuentas en redes sociales. En este sentido, está posicionada, desde su fundación, en Facebook y Twitter, con 626 y 1497 seguidores, respectivamente (según datos del 12 de julio de 2023). De igual forma, debe acotarse que, como parte de la última actualización de la estrategia comunicacional de la Revista (marzo, 2023), se acordó la creación de un canal en Telegram, el cual aún se está fortaleciendo, aunque ya cuenta con 96 suscriptores. Adicionalmente, la Revista cuenta con su propio correo (revadhoc@gmail.com) y ha empleado en diversas ocasiones un formulario para facilitar las vías de recepción de manuscritos y la organización de ellos por temas y secciones .

Las publicaciones han demostrado tener un crecimiento positivo en el periodo 2020-2023. En este sentido, hasta julio de 2023, la Revista acumula un total de 8001 visitas, 3277 visitantes y 6736 descargas. Estadísticamente, el año 2021 se muestra como el de mayor alcance en cuanto a visitas (2925) y visitantes (1213) y el 2022 como el de mayor número de descargas (2193). El mes de marzo de 2023 resulta el

mes de mayor número de vistas y visitantes en la historia de la Revista, con 688 y 306, respectivamente. Si se toma como objeto de comparación el año 2022, con lo que va de 2023 se aprecia un incremento notable de la cantidad de visitas y visitantes (1498 y 614, respectivamente, para 2022; y 1835 y 813, respectivamente, para lo que ha transcurrido de 2023).



Fig. No. 1. Gráfico de relación del número de visitas, visitantes y descargas de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc en el periodo 2020-2023.

Con relación al alcance que ha tenido Ad Hoc a nivel nacional, regional y global, desde 52 países se han producido visitas al sitio web en el período de marzo del 2020 a julio de 2023. Entre los países donde el contenido de la Revista ha tenido mayor influencia destacan: Cuba (6305 visitas), Estados Unidos de América (649 visitas), México (230 visitas), España (120 visitas), Irlanda (118 visitas) y China (104 visitas). En la región de América Latina y el Caribe, se ha logrado difundir el contenido de la publicación en más de 15 países, entre los que destacan: México, Colombia, Guatemala, Ecuador y Venezuela.

Desafíos de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc luego de tres años sostenidos de actividad (2020-2023).

Arribando a la publicación de su Décimo Número, la Revista Ad Hoc ha logrado aumentar su público y su radio de influencia más allá de las fronteras nacionales. Sin embargo, la labor de perfeccionamiento debe continuar. En este sentido, si bien la obtención del RNPS significó un logro trascendente para la publicación, las próximas aspiraciones están orientadas al Sistema de Certificación de las Publicaciones Seriadadas Científico-Tecnológicas. Así, obtener la certificación CITMA contribuiría no solo a la acreditación de la calidad y la condición de publicación científico tecnológica de la Revista; sino también a su inclusión en bases de datos regionales, lo cual incrementaría su visibilidad, número de lectores y divulgación.

Además, la certificación de una revista científica acredita, oficialmente, el carácter científico-tecnológico de una publicación seriada y contribuye a su homologación internacional. Al respecto, la obtención del Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas (ISSN, por sus siglas en inglés) constituye otra de las metas en las que actualmente se enfoca el Comité Editorial.

Aspirar al logro de tales certificaciones influye directamente en el aumento del rigor científico de este espacio. Por lo que, el Comité Editorial trabaja arduamente en su preparación académica y científica en el plano editorial; lo cual incide positivamente en la revisión de los manuscritos y en el aumento de la exigencia requerida para posicionar la Revista como un espacio de publicación de gran prestigio.

Al ser el medio digital la vía fundamental de divulgación de la Revista, también se requiere perfeccionar su actividad en las

plataformas sociales y digitales. Es así que, actualmente, se trabaja en el traspaso del sitio web de la publicación de Word Press a Open Journal System, siendo este último ampliamente utilizado en la gestión editorial a nivel mundial. Ello contribuiría a aumentar la visibilidad de la publicación, así como al beneficio público a una escala global, gracias a su programa de código abierto. Además, ofrece una solución integral para cubrir todos los aspectos concernientes a la gestión, edición y publicación. Asimismo, permite la creación de un sitio Web dinámico y ofrece la gestión de las tareas propias de una revista científica: envío y recepción de artículos, arbitraje, manejo de fechas límite para la entrega de arbitrajes y correcciones por parte de los autores, envío de documentos al corrector y al diagramador, hasta llegar a la publicación electrónica de los artículos.

Por otra parte, si bien la Revista cuenta con plataformas de divulgación en redes sociales ampliamente utilizadas (Facebook, Twitter y Telegram), el trabajo de forma continua por dinamizar las publicaciones y materializar una estrategia comunicacional realmente efectiva resulta indispensable; así como la presencia en otras plataformas sociales y digitales. Justamente, una de las principales dificultades que se ha venido presentando está asociada a que la mayor interacción ocurre solo en los meses donde se lanzan nuevos números. Constituye todo un reto incrementar el número de vistas al sitio web durante los meses en que el equipo editorial trabaja en la confección del próximo número. Para ello, se ha creado un plan periódico de publicaciones con el fin de superar la inactividad en esos meses. A lo anterior se suma la publicación de los artículos itinerantes. Sin embargo,

estos últimos, en la práctica, no han mostrado el impacto satisfactorio deseado. En consecuencia, es prioridad del Comité Editorial lograr la potenciación de esta sección.

Otra línea importante de trabajo es la asociada a la implicación de un mayor número de especialistas en la revisión de los artículos, en aras de evitar que este proceso se torne demasiado prolongado. Además, al elevar el rigor y la visibilidad de la Revista, los manuscritos enviados son cada vez más diversos. Por tanto, contar con un mayor número de expertos en los temas que comprende el perfil editorial de la revista, constituye un punto crucial para el desarrollo de este proyecto.

Asimismo, otra de las prioridades del Comité Editorial está vinculada a potenciar las publicaciones en los otros idiomas que acepta la norma editorial de la Revista, inglés y francés. Igualmente, se desea incorporar un universo más amplio de autores, más allá del ISRI. De igual forma, en aras de fortalecer la novedad y actualidad de las publicaciones, se han lanzado convocatorias dirigidas a números con temáticas específicas que resultan relevantes en el panorama internacional.

De esa forma, teniendo en cuenta todo lo anterior (conjugando logros y desafíos), a través del empleo de la herramienta de análisis prospectivo Morphol, se presentan a continuación los probables escenarios (S1, S2, S3 Y S4 en orden decreciente de probabilidad de ocurrencia) de la actividad de la Revista para un corto y mediano plazo, manteniendo o elevando los resultados anteriores y partiendo del ajuste de criterios esencialmente cualitativos de quienes escriben.

S1	S2	S3	S4
P / Mean : 26,31	P / Mean : 17,54	P / Mean : 17,54	P / Mean : 17,54
Aumentar, aún más, el rigor científico de las publicaciones con la reciente obtención del RNPS.	Mantener el nivel actual.	Aumentar, aún más, el rigor científico de las publicaciones con la reciente obtención del RNPS.	Aumentar, aún más, el rigor científico de las publicaciones con la reciente obtención del RNPS.
Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes extranjeros.	Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes extranjeros.	Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes extranjeros.	Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes extranjeros.
Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes nacionales fuera del ISRI.	Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes nacionales fuera del ISRI.	Mantener el actual nivel de participación de contribuyentes nacionales fuera del ISRI.	Lograr una mayor participación de estudiantes de otras universidades del país.
Hacer más intensivo el uso de las redes sociales donde se encuentra hoy la revista: Facebook, Twitter y Telegram.	Hacer más intensivo el uso de las redes sociales donde se encuentra hoy la revista: Facebook, Twitter y Telegram.	Hacer más intensivo el uso de las redes sociales donde se encuentra hoy la revista: Facebook, Twitter y Telegram.	Hacer más intensivo el uso de las redes sociales donde se encuentra hoy la revista: Facebook, Twitter y Telegram.
Incluir otras prácticas que tributen a la actualización constante de los miembros del CE de la revista sobre las nuevas formas de gestión editorial.	Incluir otras prácticas que tributen a la actualización constante de los miembros del CE de la revista sobre las nuevas formas de gestión editorial.	Mantener la realización de talleres metodológicos para los nuevos integrantes del CE.	Incluir otras prácticas que tributen a la actualización constante de los miembros del CE de la revista sobre las nuevas formas de gestión editorial.

Fig. No. 2. Listado de escenarios arrojados por el Morphol.

La tabla esbozada indica los cuatro escenarios más probables de acuerdo al posible comportamiento de las variables definidas para el estudio: el rigor científico de las publicaciones, la participación de contribuyentes extranjeros, la participación de contribuyentes nacionales, la utilización de plataformas sociales y digitales y la capacitación del Comité Editorial de Ad Hoc. Por tanto, el escenario más probable (S1) para la Revista en los próximos meses (agosto-diciembre de 2023) sugiere que se debe presentar un aumento del rigor de las publicaciones, teniendo en cuenta la reciente adquisición del RNPS, se mantendrá el actual nivel de participación de contribuyentes nacionales (ajenos al ISRI) y extranjeros, se hará un uso más intensivo de las plataformas sociales y digitales donde actualmente se encuentra la Revista y se incluirán prácticas que tributen a la continua actualización del Comité Editorial, en su conjunto, sobre las nuevas formas de gestión editorial.

CONSIDERACIONES FINALES

La publicación científica constituye una fase necesaria, superior y última en la investigación. Por tanto, la Revista Científica Universitaria Ad Hoc hace un aporte fundamental al desarrollo investigativo estudiantil en Cuba desde el pregrado, siendo la única revista científico estudiantil del país vinculada a las Relaciones Internacionales. Su funcionamiento contribuye, entonces, a dar cumplimiento a los Objetivos 4 y 9 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a priorizar el desarrollo y la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las esferas de la sociedad, incluyendo la estudiantil.

De manera particular, durante el período 2020-2023 se detectaron logros y desafíos en la labor de la Revista. Entre los primeros, cabe destacar: : la obtención del RNPS; el aumento del número de visitas, visitantes y descargas en relación a similares periodos de años precedentes; la ampliación de su alcance a nivel nacional, regional y global; el incremento del rigor en la aceptación de artículos a publicar; la actualización de su estrategia comunicacional; y el mantenido uso de las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) con fines científicos y educativos desde una visión CTS. Justamente, sobre este último elemento, la Revista reconoce que la innovación en los procesos de la comunicación científica es fundamental en el funcionamiento de la universidad cubana y, el cumplimiento de su encargo social, como una institución comprometida con el desarrollo económico, y encaminada a satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto.

Paralelamente, la Revista enfrenta importantes desafíos. En primer lugar, se reveló la importancia de lograr la certificación CITMA y el ISSN. En segundo lugar, se requiere el perfeccionamiento de su actividad en las plataformas sociales y digitales, para lo cual llevará a cabo el traspaso del sitio web de Word Press a Open Journal System. Además, se trabaja en el mejoramiento de la estrategia comunicacional en aras de enfrentar la disminución de visibilidad que se genera durante los meses en los que no se publican nuevos números. En tercer lugar, resulta prioridad la incorporación de un mayor número de especialistas para el arbitraje de manuscritos, la potenciación del impacto de la sección de artículos itinerantes, así como la promoción de la publicación en otros idiomas y por autores provenientes de otras universidades nacionales y extranjeras.

En síntesis, la labor de la Revista Ad Hoc ha sido positiva, pues ha brindado a los estudiantes de pregrado un nuevo espacio de publicación y divulgación de su producción científica. Sin embargo, es un proyecto que precisa un continuo perfeccionamiento y actualización.

BIBLIOGRAFÍA

- Arribas Llópiz, P., Gómez Morales, Y., Guillen Estévez, A. L., & Guillen Estévez, C. (2021). La comunicación científica en investigaciones que asumen el enfoque cualitativo: una mirada valorativa. EDUMECENTRO, 172-191.
- Díaz-Canel Bermúdez, M. (2022). Informe del encuentro de Miguel Díaz-Canel, Primer Secretario del Comité Central del Partido Comunista y Presidente de la República, con la dirección del país

y miembros del sistema empresarial cubano. La Habana.

NOTAS

- Díaz-Canel Bermúdez, M. M. (2023). Discurso pronunciado por Miguel Mario Díaz-Canel Bermúdez, Primer Secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y Presidente de la República, en la Sesión inaugural de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Grupo de los 77 y China. La Habana.
 - Fernández Bermúdez, A., Rodríguez Ramírez, D., & Corrales Rosell, L. (2021). La comunicación de la ciencia en las universidades cubanas. Una valoración desde la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 206-218.
 - Regaiferos Cruzata, K. I. (2017). El medio de las Alianzas. Principios para la gestión editorial de una agencia de noticias en la Universidad de La Habana. La Habana: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
 - Revista Científica Universitaria Ad Hoc. (Julio de 2023). Word Press. Obtenido de Word Press: <https://wordpress.com/stats/day/revistaadhoc.tech.blog>
 - United Nations.org. (junio de 2023). United Nations.org. Obtenido de United Nations.org: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
 - Vidal Ledo, M., & ZayasMujica, R. (2018). Comunicación científica y el acceso abierto. *Educación Médica Superior*. Obtenido de <http://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1601/705>
1. Página web de la Revista Científica Universitaria Ad Hoc: <http://revistaadhoc.tech.blog>
 2. Los artículos itinerantes constituyen una sección extraordinaria de la Revista enfocada en mantener activa la publicación en los periodos de inactividad entre la salida de los números formales. Asimismo, contribuye a ampliar su influencia a nivel nacional e internacional. En este espacio, se divulgan artículos de corta extensión que pueden ser ensayos, artículos de opinión y pequeños análisis que responden a la línea temática de la Revista.
 3. Los principales medios empleados para la divulgación científica son: los libros y revistas (físicos o digitales), la radio, la televisión y los espacios que, actualmente, ofrece internet (blogs, páginas web, plataformas sociales y digitales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.).
 4. Ejemplo de modelo de formulario online para enviar propuestas de artículos a la Revista Ad Hoc: https://docs.google.com/forms/d/1vtSwLpq1t-SMKUdCfNedGaotOkMxtGY72WN-v0UIq_g/edit?chromeless=1
 5. Datos extraídos en julio de 2023. Obtenido de <https://wordpress.com/stats/day/revistaadhoc.tech.blog>